

LE MARKETING DIGITAL

Référencer son site internet et son application mobile

REF : MC2020019

Le + :

Certificat d'attestation de formation
après réussite de l'examen en ligne

Objectifs :

- Définir une stratégie de référencement
- Utiliser l'AppStore et le PlayStore
- Augmenter le trafic sur son site et son application



Pré-requis : Aucun pré-requis



Pour qui ? : Départements marketing et communication, responsables e-commerce

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu : Dans nos locaux (cf planning)
Dans vos locaux (> 4 personnes)



Formations associées :

- Créer et animer son site internet
- Les plateformes publicitaires digitales
- Acquisition et conversion
- Analytics et mesures de la performance

CONTENU

- Utiliser le Web
- Le fonctionnement des moteurs de recherche
- Comprendre le référencement naturel (SEO)
- Comprendre le référencement payant (SEA)
- Comparer le SEO et le SEA
- Utiliser Google Ads
- Adopter la bonne stratégie
- Choisir les bons mots-clés
- La pertinence des liens sponsorisés
- Référencement mobile : AppStore et PlayStore
- Ce qu'il ne faut pas faire
- Analyser la stratégie des concurrents
- Utiliser Google Analytics pour analyser le positionnement de son site
- Les formats à respecter
- Analyser les résultats et adapter ses actions
- Cas pratiques