

LE MARKETING DIGITAL

Les réseaux sociaux et le community management

REF : MC2020022

Le + :

Certificat d'attestation de formation après réussite de l'examen en ligne

Objectifs :

- Avoir une bonne image sur les réseaux
- Animer et faire grandir sa communauté
- Créer du contenu pour faire vivre ses pages



Pré-requis : Savoir utiliser les réseaux sociaux



Pour qui ? : Community managers, graphistes, chefs de projet, producteurs de contenus

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu : Dans nos locaux (cf planning)
Dans vos locaux (> 4 personnes)



Formations associées :

- Les plateformes publicitaires digitales
- Acquisition et conversion
- Analytics et mesure de la performance

CONTENU

- La définition de communauté et son rôle
- Obtenir une communauté
- Animer une communauté
- Piloter son image sur les réseaux
- Adapter son contenu selon les profils et les âges
- Mettre en place une campagne de communication sur les réseaux
- Savoir s'adapter aux nouvelles tendances
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- Organiser des live-events
- Organiser des jeux concours
- Modérer le contenu
- Répondre aux commentaires
- Cas pratiques