

LES BASES

Les fondamentaux du marketing digital/ du webmarketing

Objectifs :

- Comprendre le marketing digital
- Suivre les évolutions du webmarketing
- Acquérir et fidéliser les consommateurs grâce aux outils du numérique



Pré-requis : Aucun pré-requis nécessaire



Pour qui ? : Tous les collaborateurs

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu : Dans nos locaux (cf planning)
Dans vos locaux (> 4 personnes)



Formations associées :

- Les bases du marketing
- Les bases de la communication

REF : MC2020003

Le + :

Certificat d'attestation de formation après réussite de l'examen en ligne

CONTENU

- Définition du marketing digital et du webmarketing
- Définition des termes techniques du marketing digital
- Comprendre le fonctionnement d'un site web
- Comprendre le web et le cloud
- Comprendre le e-commerce
- Conduire un projet web
- Comprendre et savoir utiliser les outils CRM
- Savoir utiliser les réseaux sociaux
- Utiliser les outils d'analyse
- Mesurer l'audience et la performance des campagnes de marketing digital
- Les droits des utilisateurs à respecter
- Les nouveaux métiers du secteur
- Comment réagir face à un bad buzz
- L'impact récent du numérique sur l'organisation des entreprises