

# LES BASES

## Les bases du marketing

REF : MC2020001

Le + :

Certificat d'attestation de formation après réussite de l'examen en ligne

### Objectifs :

- Comprendre le marketing et savoir le définir
- S'appropriier les étapes d'une démarche marketing
- Définir ses objectifs marketing



**Pré-requis :** Aucun pré-requis nécessaire



**Pour qui ? :** Tous les collaborateurs

**Durée :** 1 jour (7 heures)

**Lieu :** Dans nos locaux (cf planning)  
Dans vos locaux (> 4 personnes)



### Formations associées :

- Les bases de la communication
- Les fondamentaux du marketing digital/ du webmarketing

## CONTENU

- Définition du marketing et de ses termes (veille, benchmark...)
- Les différents types de marketing (marketing stratégique, marketing relationnel)
- Le marketing : à quoi ça sert ?
- Les KPI pour contrôler les objectifs et les résultats
- Etudier le marché
- Analyser les consommateurs (études, questionnaires...)
- Analyser ses concurrents
- Utilisation de la matrice SWOT
- Le mix marketing
- Les six P
- Le parcours client
- Segmenter et cibler ses clients
- Se différencier et se positionner
- Le marketing de niche
- Réaliser un plan marketing
- La relation du marketing avec les autres départements