

LES BASES

Les bases de la communication

REF : MC2020002

Le + :

Certificat d'attestation de formation après réussite de l'examen en ligne

Objectifs :

- Connaître les besoins en communication et mettre en place une stratégie
- Etablir un plan de communication en lien avec ses objectifs



Pré-requis : Aucun pré-requis nécessaire



Pour qui ? : Tous les collaborateurs

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu : Dans nos locaux (cf planning)
Dans vos locaux (> 4 personnes)



Formations associées :

- Les bases du marketing
- Les fondamentaux du marketing digital/ du webmarketing

CONTENU

- Définir la communication
- Les principes de la communication
- Définir ses objectifs et ses KPI
- Analyser les stratégies de communication
- Cibler le public
- Adapter sa communication à son public
- Planifier sa stratégie
- Les règles à respecter
- Analyse SWOT de sa stratégie de communication
- Chiffrer son plan d'action
- Analyser régulièrement sa communication et l'adapter
- ROI et analyse des résultats
- La relation du département communication avec les autres services