

LE MARKETING DIGITAL

L'omnicanal

REF : MC2020010

Le + :

Certificat d'attestation de formation
après réussite de l'examen en ligne

Objectifs :

- Connaître les différents supports utilisés par les consommateurs
- Optimiser la relation client grâce au cross canal
- Gérer une campagne digitale sur différents supports



Pré-requis : Aucun pré-requis nécessaire



Pour qui ? : Tous les collaborateurs

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu : Dans nos locaux (cf planning)
Dans vos locaux (> 4 personnes)



Formations associées :

- Créer son plan marketing
- Mener des études marketing
- Créer et faire vivre une offre
- Analyser ses campagnes marketing

CONTENU

- Qu'est-ce que l'omnicanal ?
- Les avantages et inconvénients d'utiliser différents supports
- Analyser les différents supports mobiles
- Adapter son contenu au format du support
- Adaptive VS responsive
- Etre connecté au consommateur via les outils digitaux
- Identifier les communautés selon les supports
- Vendre à la TV
- Mettre en place une campagne TV
- Mettre en place une campagne emailing
- Créer une application mobile
- Planifier un budget pour chaque canal
- Créer des tableaux de bord d'analyse des résultats
- Cas pratiques