

# LE MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

## Mener des études marketing

REF : MC2020007

Le + :

Certificat d'attestation de formation après réussite de l'examen en ligne

### Objectifs :

- Identifier les besoins des clients
- Connaître la situation des marchés
- Défier ses concurrents
- Proposer une offre pertinente et correspondant aux attentes



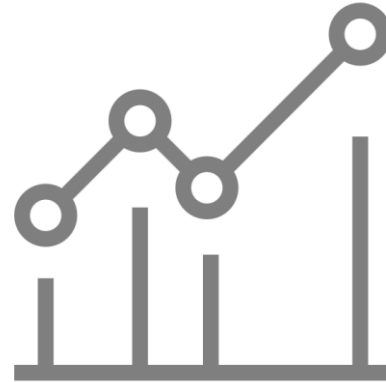
**Pré-requis :** Aucun pré-requis nécessaire



**Pour qui ? :** Départements marketing et études

**Durée :** 1 jour (7 heures)

**Lieu :** Dans nos locaux (cf planning)  
Dans vos locaux (> 4 personnes)



### Formations associées :

- Créer son plan marketing
- Créer et faire vivre une offre
- L'omnicanal
- Analyser ses campagnes marketing

## CONTENU

- Les objectifs des études marketing
- Les critères d'analyse à respecter
- Utiliser les bonnes méthodes d'étude
- Utiliser les bons outils
- Mener une étude marketing quantitative
- Les règles de rédaction d'un questionnaire
- Mener une étude marketing qualitative
- Mener une étude de marché
- Etudier l'implantation géographique
- Organiser une veille concurrentielle
- Comprendre les données récoltées
- Analyser et créer des rapports
- Adapter la présentation des résultats
- Avantages et inconvénients de ces études
  
- Cas pratiques