

# LE MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

Créer et faire vivre une offre (produit ou service)

REF : MC2020009

Le + :

Certificat d'attestation de formation après réussite de l'examen en ligne

## Objectifs :

- Adapter les techniques marketing à son offre
- Lancer un nouveau produit ou une nouvelle offre
- Récolter des insights sur son innovation
- Adapter son offre



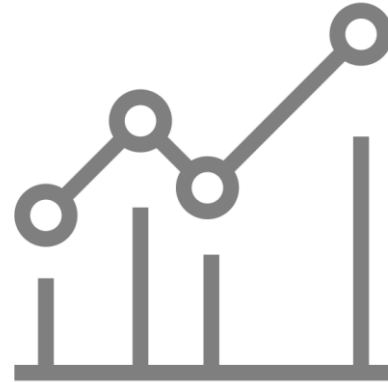
**Pré-requis :** Connaître les bases du marketing



**Pour qui ? :** Département marketing

**Durée :** 2 jours (14 heures)

**Lieu :** Dans nos locaux (cf planning)  
Dans vos locaux (> 4 personnes)



## Formations associées :

- Mener des études marketing
- Créer son plan marketing
- L'omnicanal
- Analyser ses campagnes marketing

## CONTENU

- Bien connaître les objectifs de l'entreprise
- Réaliser une étude de marché
- Réaliser une veille concurrentielle
- Innover
- Expérimenter
- Faire connaître l'offre
- Prendre en compte les données récoltées
- Adapter son offre à son public et à ses objectifs
- Définir un planning stratégique
- Segmenter les données
- Choisir les bons KPI
- Analyser les retour données du produit ou du service mis en vente
- Adapter l'offre
- Faire évoluer l'offre
- Cas pratiques