

LA COMMUNICATION

La relation presse

REF : MC2020037

Le + :

Certificat d'attestation de formation après réussite de l'examen en ligne

Objectifs :

- Entretien d'une bonne image auprès de la presse
- Adapter son discours selon l'interlocuteur
- Maîtriser les outils de relation presse



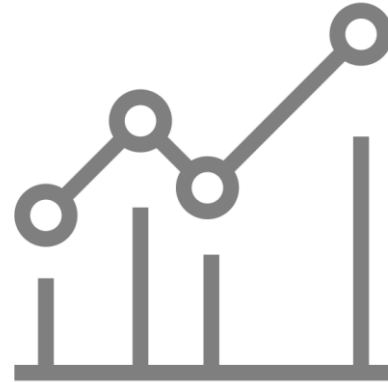
Pré-requis : Aucun pré-requis



Pour qui ? : Départements communication et relations publiques

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu : Dans nos locaux (cf planning)
Dans vos locaux (> 4 personnes)



CONTENU

- Identifier les attentes du journaliste
- Créer le bon message selon le journal et le support
- Rédiger au bon moment
- Contacter la presse
- Ecrire un communiqué de presse
- Réaliser un communiqué de presse vidéo
- Choisir les bons mots
- Les fondamentaux d'une interview
- S'adresser au bon public
- Analyser les retombées de l'article/ de l'interview
- Réaliser une veille médiatique
- Les faux pas à éviter
- Réagir aux critiques
- Utiliser les réseaux sociaux comme un média
- Travailler avec une agence Relation Presse
- Cas pratiques

Formations associées :

- Optimiser sa stratégie de communication
- Améliorer sa communication écrite et orale
- Créer des supports de communication efficaces
- Rechercher et gérer les sources et les informations documentaires