

# LA COMMUNICATION

## Optimiser sa stratégie de communication

REF : MC2020033

Le + :

Certificat d'attestation de formation après réussite de l'examen en ligne

### Objectifs :

- Elaborer sa stratégie de communication selon ses objectifs
- Evaluer les besoins et savoir y répondre



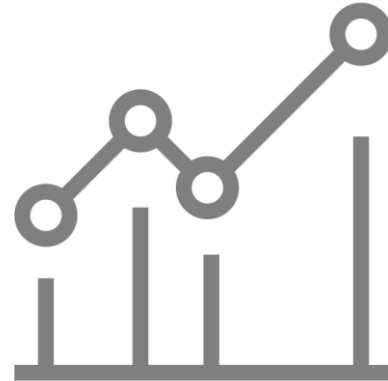
**Pré-requis :** Aucun pré-requis



**Pour qui ? :** Départements marketing et communication

**Durée :** 1 jour (7 heures)

**Lieu :** Dans nos locaux (cf planning)  
Dans vos locaux ( > 4 personnes)



## CONTENU

- Faire un audit de sa communication
- Définir ses objectifs
- Définir ses KPI
- Choisir les outils adaptés pour répondre à ses objectifs
- Recueillir des informations sur son public
- Adapter sa communication au public
- Savoir donner envie
- Etre persuasif dans sa stratégie de communication
- Faire face à un conflit
- Définir un planning
- Piloter un projet de communication
- Calculer les besoins matériels et financiers nécessaires
- Travailler avec des agences de communication
- Cas pratiques

### Formations associées :

- Améliorer sa communication écrite et orale
- Créer des supports de communication efficaces
- Rechercher et gérer les sources et les informations documentaires
- La relation presse