

LA COMMUNICATION

Créer des supports de communication efficaces

REF : MC2020035

Le + :

Certificat d'attestation de formation après réussite de l'examen en ligne

Objectifs :

- Susciter l'intérêt
- Faire en sorte que le consommateurs accède aux informations capitales au premier coup d'œil



Pré-requis : Aucun pré-requis



Pour qui ? : Chefs de projet marketing et communication, graphistes, maquettistes, webdesigners

Durée : 1 jour (7 heures)

Lieu : Dans nos locaux (cf planning)
Dans vos locaux (> 4 personnes)

Formations associées :

- Optimiser sa stratégie de communication
- Introduction aux outils de création multimédia
- Maîtriser les outils de création multimédia



CONTENU

- Définir ses objectifs
- Identifier sa cible
- Avoir une identité forte (logo, slogan, couleurs)
- Respecter une charte graphique
- Créer l'univers de la marque
- Utiliser les bons supports
- Appliquer les tendances
- Hiérarchiser les informations
- Rendre le support lisible ou audible
- Bien utiliser les codes couleurs et les formes
- Savoir adapter l'image au message transmis
- Se positionner
- Respecter le cadre juridique
- Organiser des veilles
- Cas pratiques