

COMMUNIQUE DE PRESSE

*Une Nouvelle Alliance :
Edatis rejoint Key Performance Group
Les deux acteurs du data et du marketing associent leurs 20 ans d'expertise*

Paris le 14/06/2019,

Edatis, éditeur de solutions de marketing en ligne et expert technologique en e-mailing, push mobile et data marketing, rejoint **Key Performance Group**, spécialiste français du marketing multicanal présent en France, aux Etats-Unis, en Amérique du sud et en Asie.

En pratique :

Cette alliance permet ainsi à **Key Performance Group** de se renforcer dans le CRM et le marketing relationnel, en capitalisant sur l'expertise reconnue d'**Edatis** tant technologique - infrastructure, délivrabilité, marketing automation - que métiers, en particulier en tourisme et transport, banques et assurances et agences de communication.

Key Performance Group et **Edatis** partagent d'ailleurs la même mission : aider leurs clients à réussir, en refusant la fatalité de l'indifférence - que ce soit celle de leurs prospects, clients ou collaborateurs.

Avec plusieurs activités labellisées French Tech et lauréat du prix d'innovation du salon e-marketing, **Key Performance Group** compte parmi ses clients plus des deux tiers des 100 premières entreprises françaises.

Fondée en 2000, alors que l'e-mail et le data marketing en étaient à leurs balbutiements, **Edatis** est rapidement devenue une référence dans son métier. Elle compte notamment parmi ses clients : April, Avenir Télécom, Bushnell, Havas, ING Bank, Mama Shelter, Terreal, TourMaG, ...

Cette opération va permettre à **Key Performance Group** de continuer à investir dans des technologies de pointe et à offrir de nouveaux services innovants, sur le modèle du succès de **Hub Score**, solution CRM/DMP et marketing automation de nouvelle génération. Elle va permettre également à **Edatis** de renforcer son positionnement sur le marché et sa R&D.

Pour obtenir plus information n'hésitez pas à poser vos questions et à les envoyer à l'adresse presse@key-performance-group.com

A propos de Key Performance Group

Fondé en 1999 par son Président Yohan Stern, Key Performance Group est un pionnier du Marketing Digital et Relationnel. Le groupe accompagne ses clients dans une stratégie 360° pour :

- Centraliser leurs données et communiquer de manière pertinente : plateforme DMP, Campaign Management et Marketing Automation de nouvelle génération (**Hub Score**)
- Faire connaître et obtenir du trafic et des leads qualifiés : SEO/SEM, Video & Rich Media, Marketing à la Performance CPC/CPL et Location & Enrichissement de Données (**AdScoria & Mediastay**) ;
- Générer de l'engagement : programmes relationnels, fidélisation, serious games, street marketing, réalité augmentée et virtuelle (**La Fabrique à Jeux & à Buzz, Learning One**) ;
- Accompagner dans des projets de transformation : stratégie, organisation, RGPD, ... (**WMS Consulting**).

Le groupe travaille avec des marques prestigieuses en France et à l'international : Agence du Service Civique, Buffalo Grill, BUT, Cdiscount, Coca Cola, Compass, Crédit Agricole, Le Figaro, Le Ministère des Finances, M6, Région Île de France, Société Générale, TF1, Thalys, Total, Ville de Paris, ...

A propos de Edatis

Edatis opère depuis 2000 dans le Marketing Digital en proposant à sa clientèle des solutions cloud et des Dispositifs B2B et B2C Multi-canal adaptés à leurs besoins.

En accompagnant ses clients, Edatis s'est forgée une solide réputation d'Expert Data, CRM/PRM et Business Analytics.

L'offre Edatis est basée sur trois piliers : du Conseil, de l'Accompagnement et une Technologie Propriétaire.

Edatis, régulièrement plébiscitée pour la qualité de son accompagnement et la réactivité de ses équipes, apporte à ses clients un retour d'expérience multisectoriel et la satisfaction du sur mesure.